



## I N H A L T

- 1 / Strategieworkshop  
in Kornwestheim
- 2 / Neuer Leitfaden  
zum Thema Messe
- 2 / Praxisreihe Fachthemen  
– Veranstaltungsübersicht
- 3 / ka-news. Zehn Jahre  
die Nummer eins im Netz.
- 4 / Firmenporträt: ViGEM GmbH:  
Visions Go Embedded



*Bild oben:  
Empfang die Teilnehmer des Workshops:  
Bürgermeister Dietmar Allgaier*

*Bild rechts oben:  
Die ersten Ziele wurden von den Teilnehmern  
der Strategiesitzung bereits realisiert*

## Strategieworkshop in Kornwestheim

Im August letzten Jahres trafen sich die Leiterinnen und Leiter der Technologiezentren aus Baden-Württemberg in der Karlsruher Technologiefabrik, um die Weiterentwicklung des Verbandes der Technologie- und Gründerzentren voranzutreiben. Ansätze, die dort entwickelt wurden, galt es nun bei einer nachfolgenden Strategiesitzung zu festigen.

So wurde jüngst in Kornwestheim ein zweiter Strategieworkshop mit allen Beteiligten durchgeführt. Veranstaltungsort war das TechMoteum in Kornwestheim. Bürgermeister Dietmar Allgaier, gleichzeitig Geschäftsführer des TechMoteums, begrüßte die Teilnehmer und präsentierte das Aufgaben- und Dienstleistungsspektrum des Zentrums.

lierungen für verschiedene strategische Zukunftsfelder des Verbandes gemeinsam erarbeitet. Hier standen u.a. Themen wie Öffentlichkeitsarbeit, Vernetzung oder auch Fortbildung im Vordergrund. Im Anschluss erfolgte die Erarbeitung entsprechender Strategien sowie eines konkreten Maßnahmenkataloges zur Umsetzung.

Dank der intensiven Beteiligung aller Mitwirkenden an diesem Workshoptag war es möglich, eine weitere wichtige strategische Weiche für den Verband der Baden-Württembergischen Technologie- und Gründerzentren zu stellen.

Aufgabe des Verbandes, der im Jahre 2000 gegründet wurde, ist es, den Erfahrungsaustausch zwischen Innovationszentren, Technologieparks und ähnlichen Einrichtungen zu fördern und den Kontakt zu Technologietransfer-Einrichtungen herzustellen. Hierzu werden Tagungen zum Erfahrungsaustausch durchgeführt, Veröffentlichungen herausgegeben, gemeinsame Messeauftritte organisiert und Informationsmaterial für potenzielle Unternehmensgründer bereitgehalten.



Verband der Baden-Württembergischen  
**Technologie- und Gründerzentren e.V.**

Moderator Jürgen Schreiber fasste im Anschluss die letzten Workshop-Ergebnisse aus Karlsruhe noch einmal zusammen. In einem nächsten Schritt wurden nun Zielformu-



Ein neues Jahr voller Herausforderungen liegt vor uns. Eine mögliche Strategie, um diese zu meistern, sind Messeauftritte. Hierzu stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe von „Technologiefabrik aktuell“ den neuen Leitfaden „Messe – der direkte Weg zum Kunden!“ vor. Ein Dauerthema, aber ein gleichermaßen wichtiges ist die Weiterbildung. Hier möchten wir Sie auf unsere bewährte Praxisreihe und auf die Angebote des IHK Bildungszentrums in der Technologiefabrik hinweisen. Außerdem widmet sich diese Ausgabe dem zehnjährigen Geburtstag der kanews GmbH – eine von vielen Erfolgsgeschichten, die in der Technologiefabrik ihren Anfang nahm!

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr und informative Lektüre!

Prof. Hans-Peter Mengele Herbert Hoffmann

## Praxisreihe Fachthemen – Veranstaltungsübersicht

**09. März 2010**

„Gekonnt kalkulieren! – Kostenrechnung und Kalkulation für KMU“

Referent: Steffen Geßner

**23. März 2010**

„Erfolgreiche Unternehmenssicherung“

Referent: Walter-Otto Rehfuss

**13. April 2010**

„Suchmaschinenoptimierung – ohne Programmierkenntnisse“

Referentin: Karen Dörflinger

**14. April 2010**

„Mein Kunde ist pleite – was nun?“

Referent: Dr. Martin Sester

**21. April 2010**

„Telefontraining – Verkauf. Mit Begeisterung am Telefon verkaufen“

Referent: Sascha Bartnitzki

**05. Mai 2010**

„Software-Entwicklung erfolgreich beauftragen“

Referent: Andreas Stankewitz

**19. Mai 2010**

„Neuro-Marketing – warum kauft mein Kunde?“ Referentin: Anita Berres

**08. Juni 2010**

„Vorbereitung auf Bankgespräche – oder wie ticken Banker?“

Referent: Peter Marggrander

**16. Juni 2010**

„Effizientes Marketing mit dem richtigen Logo“ Referent: Gottfried Keppler

**22. Juni 2010**

„Erfolgskomponenten in der Kommunikation“ Referentin: Karin Ritter



## Neuer Leitfaden zum Thema Messe

Messe ist eines der faszinierendsten und wichtigsten Marketinginstrumente, sowohl in guten als auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten. Dieses Tool muss jedoch richtig eingesetzt werden. Die Chancen, die eine Messeteilnahme bietet, müssen nicht nur begriffen, sondern auch ergriffen werden. Eine Messe ist jedoch keineswegs ein einfaches Thema. Überall lauern mögliche Stolpersteine und Fallstricke, die den gewünschten Messeerfolg gefährden können.

Aus diesem Grund hat die Technologiefabrik kürzlich der Leitfaden „Messe – der direkte Weg zum Kunden!“ herausgege-

ben. Der Praxisleitfaden beschäftigt sich intensiv mit den verschiedenen Facetten der Messe. Welche Messe ist für mich geeignet? Wie schöpfe ich mein Potenzial voll aus? Was sind meine Messeziele? Welches Konzept sollte ich verfolgen? Worauf ist bei der Messewerbung, dem Standpersonal oder bei der Nacharbeit zu achten? Diese und weitere Fragen rund um die Messeplanung werden im Praxisleitfaden kurz und prägnant beantwortet. Checklisten sind ebenfalls im Leitfaden aufgeführt. Diese erleichtern nicht nur die Planung, sondern sorgen auch dafür, dass wichtige Aspekte nicht vergessen werden.



# ka-news. Zehn Jahre die Nummer eins im Netz



ka-news.de, die erste reine Online-Tageszeitung Deutschlands, feiert zehnjähriges Bestehen: Am 1. Februar 2000 brachte Steffen Bischoff, heute noch geschäftsführender Gesellschafter, ka-news zusammen mit Mitstreitern auf den Weg. Zehn Jahre später feiert das Nachrichtenportal nicht nur Geburtstag, sondern auch einen neuen Reichweitenrekord – eine Erfolgsgeschichte, die in der Technologiefabrik Karlsruhe begann.

Das Konzept, lokale Nachrichten, Anzeigen und Serviceangebote übers Internet zu verbreiten, überzeugte schnell: 2001 erhielt ka-news den Innovationspreis im Wettbewerb „Zukunftsweisende Internetlösungen“. Schnell war die Start-up-Phase überwunden; nach eineinhalb Jahren in der Technologiefabrik erfolgte der Umzug in die August-Schwall-Straße ins ehemalige Waschhaus des Mieter-und-Bauvereins.

Während wenige Jahre nach der Jahrtausendwende die Dot-com-Blase geplatzt und

so manches Start-up gescheitert war, startete ka-news erst richtig durch. 2003 folgte eine Nominierung für den Wettbewerb „Online-Redaktion“. Das Potenzial der Karlsruher Medienmacher erkannte auch das Südkurier Medienhaus aus Konstanz, das seit dem 1. Juli 2008 Mehrheitsgesellschafter der ka-news GmbH ist.

Als Nachrichtenportal ist ka-news heute aus der regionalen Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Durch die Beteiligung des Südkuriers konnte das Unternehmen sich redaktionell und technisch deutlich professionalisieren. Ergebnis: Im Februar 2010 feiert ka-news nicht nur zehnten Geburtstag, sondern auch einen im Januar aufgestellten (noch inoffiziellen) Reichweitenrekord: Rund 9,3 Millionen Page Impressions und über eine Million Visits.

Dass es weiter aufwärts geht, dafür sorgen einerseits die beiden Geschäftsführer Steffen Bischoff und Michel Bieler-Loop sowie



Die führenden Köpfe hinter ka-news.de (Von oben nach unten): Steffen Bischoff, Geschäftsführer Frank Häberlein, Leiter Produktmanagement Denis Elbl, Redaktionsleiter Christopher Wertz, Verkaufsleiter

Vor zehn Jahren begann die Erfolgsgeschichte von ka-news in der Technologiefabrik.

Verkaufsleiter Christopher Wertz und Produktmanager Frank Häberlein, andererseits Redaktionsleiter Denis Elbl und 20 redaktionelle Mitarbeiter sowie zahlreiche Fotografen. Sie halten täglich die Leser über die Geschehnisse in Karlsruhe und der Region mit Berichten, Interviews und Kommentaren, Fotos und Videoclips auf dem Laufenden. Deutschland und der Rest der Welt werden abgedeckt durch Agenturmeldungen der Deutschen Presseagentur.

■ [www.ka-news.de](http://www.ka-news.de)



Heute ist das Nachrichtenportal aus Karlsruhe nicht mehr wegzudenken.



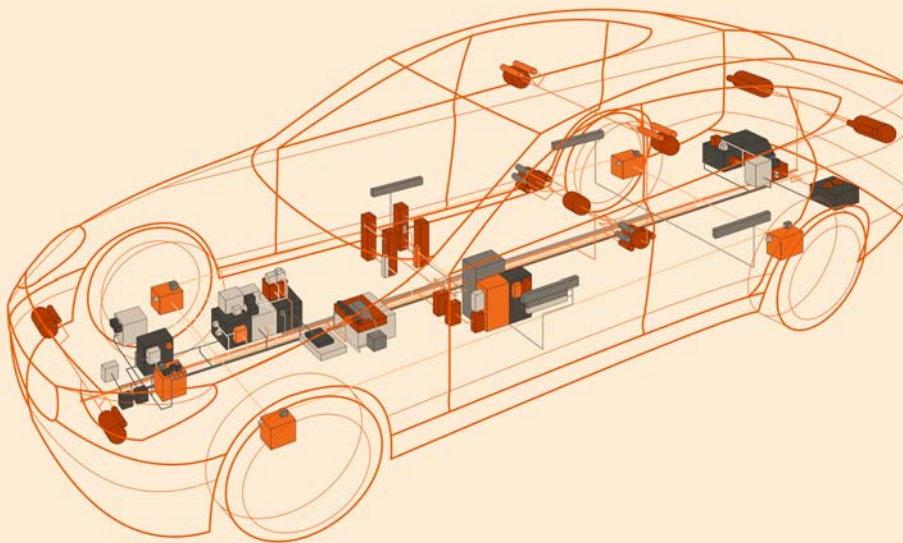
## ViGEM GmbH: Visions Go Embedded

Bevorzugter Partner der Automobil- und Luftfahrtindustrie für die Konzeption und Entwicklung kundenspezifischer Test- und Diagnosesysteme im Bereich der Bordnetz-kommunikation zu werden, ist das erklärte Ziel der ViGEM GmbH. Hierzu gilt es, innovative Ideen in schlüssige und praktikable Lösungen umzusetzen. Grundlage dafür ist, nach Überzeugung von ViGEM, neben leistungsfähigen und zuverlässigen Produkten mit nachhaltigem Kundennutzen eine offene und gewissenhafte Kommunikation mit allen Partnern der Wertschöpfungskette zu pflegen.

sowie auf Grundlage moderner Technologie und aktuellem Know-how. ViGEM beschränkt sich dabei nicht auf isolierte Soft- oder Hardwarekomponenten, sondern kann von der Systemarchitektur über Hardware- und Softwareentwicklung bis zur Produktion von Kleinserien alles aus einer Hand anbieten. Komplettiert wird das Leistungsangebot durch die Kundenbetreuung in allen Aufgaben des Projektmanagements, der Systemintegration, der Fertigungstestentwicklung, der Entwicklungsdokumentation und einer umfassenden Anwenderbetreuung.



Luftfahrtindustrie, wodurch es die relevanten Technologien effektiv und effizient einzusetzen versteht, erklärt sich die Technologiekompetenz. Die Netzwerkkompetenz zeigt sich in dem seit Jahren aufgebauten Netzwerk aus Herstellern und Lieferanten relevanter Bauteile, Bestückungsdienstleister und Entwicklungspartnern; denn etablierte und belastbare Kontakte zu allen Gliedern der Wertschöpfungskette sind Voraussetzung für die effiziente Gestaltung des Entwicklungszyklus.



Durch das dynamische Umfeld am Standort der Technologiefabrik verspricht sich das Mitte 2009 gegründete Unternehmen neue und vertiefte Kontakte zum Aufbau verlässlicher Partnerschaften.

■ [www.vigem.de](http://www.vigem.de)

### I M P R E S S U M

Herausgeber:  
 Technologiefabrik Karlsruhe GmbH  
 Haid-und-Neu-Str. 7  
 76131 Karlsruhe  
 Telefon (0721) 174-272  
 Fax (0721) 174-268  
[info@technologiefabrik-ka.de](mailto:info@technologiefabrik-ka.de)  
[www.technologiefabrik-ka.de](http://www.technologiefabrik-ka.de)

Redaktion: ka-news GmbH  
 August-Schwall-Str. 10  
 76131 Karlsruhe  
 Telefon (0721) 663 20-0

Layout + Satz: E. Fieber, Karlsruhe

ISSN 1617-9986

Das Team aus erfahrenen, interdisziplinär arbeitenden Entwicklern mit technologischem wie methodischem Sachverstand setzt durch zielgerichtete Systemkompetenz die Vorstellungen der Kunden in eingebettete Systeme mit Weitblick um.

Die ViGEM-Mitarbeiter entwickeln nachhaltig und maßgeschneidert eigene Produkte, Systeme im Kundenauftrag und bieten unterstützende Dienstleistungen. Die Durchführung erfolgt stets an den Anforderungen des Kunden orientiert

Die Kunden der ViGEM profitieren von den drei Kompetenzfeldern, die sich die engagierten Mitarbeiter während ihrer langjährigen Zusammenarbeit auf- und ausbauen konnten: Systemkompetenz ergibt sich aus der engen Abstimmung unterschiedlicher Experten des Entwicklerteams, die den Projekterfolg auf umfassende Qualifikation in allen Teilbereichen der Wertschöpfung aufbauen. Durch die umfangreiche Erfahrung des Entwicklerteams in Projekten für OEMs und deren Systemlieferanten in der Automobil- und

Aktuelle und ältere Ausgaben der 'Technologiefabrik aktuell' können Sie auf unserer Homepage als pdf-Datei einsehen und herunterladen.